

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра теоретической и институциональной экономики**

**Аннотация к дипломной работе:  
«РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ  
АСИММЕТРИЧНОСТИ ИНФОРМАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ  
АКТИВНОСТИ ФИРМЫ»**

**Сороковик Наталия Кирилловна**  
Научный руководитель: доктор экономических наук,  
профессор П.С. Лемещенко

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 74 с., 14 табл., 5 рис., 45 источников.

**ФИРМА, ИНФОРМАЦИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС,  
АСИММЕТРИЧНОСТЬ, АСИММЕТРИЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ,  
ИНФОРМАЦИОННАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ.**

**Объект исследования** – функционирование экономики в условиях асимметричности информации.

**Предмет исследования** – влияние рекламной деятельности на преодоление асимметричности информации в экономике и на эффективность функционирования рынков.

**Цель исследования** – анализ информационной асимметричности на рынке рекламных услуг и ее роли в экономике на примере Иностранного унитарного предприятия «Гепта Групп».

**Методы исследования:** диалектический метод научного познания действительности, а также специальные методы исследования – формально–логический, системно–структурный, экономико–математический.

**Исследования и разработки:** рассмотрены теоретические аспекты хозяйственно–экономической деятельности фирмы и ее основных характеристик; проведен анализ рынка рекламных услуг Республики Беларусь, его состояние, динамика и результативность; определены особенности рекламной деятельности Иностранного унитарного предприятия «Гепта Групп» и направлений его совершенствования.

**Элементы научной новизны:** предложены способы и механизмы уменьшения асимметрии информации на рынке рекламных услуг

**Область возможного практического применения:** деятельность предприятий.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## РЕФЕРАТ

Дыпломная праца: 74 с., 14 табл., 5 мал., 45 даведнікаў.

ФІРМА, ІНФАРМАЦЫЯ, ЭКАНАМІЧНЫ РЭСУРС,  
АСІМЕТРЫЧНАСЦЬ, АСІМЕТРЫЧНАСЦЬ ІНФАРМАЦЫІ,  
ІНФАРМАЦЫЙНАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ.

Аб'ект даследавання – функцыянаванне эканомікі ва ўмовах асіметрычнасці інфармацыі.

Прадмет даследавання – уплыў рэкламнай дзейнасці на пераадаленне асіметрычнасці інфармацыі ў эканоміцы і на эфектыўнасць функцыянавання рынкаў.

Мэта даследавання – аналіз інфармацыйнай асіметрычнасці на рынку рэкламных паслуг і яе ролі ў эканоміцы на прыкладзе Замежнага унітарнага прадпрыемства «Гепта Груп».

Метады даследавання: дыялектычны метадад навуковага пазнання рэчаіснасці, а таксама спецыяльныя метады даследавання – фармальна-лагічны, сістэмна-структурны, эканоміка-матэматычны.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты гаспадарча-эканамічнай дзейнасці фірмы і яе асноўных характарыстык; праведзены аналіз рынку рэкламных паслуг Рэспублікі Беларусь, яго стан, дынаміка і выніковасць; вызначаны асаблівасці рэкламнай дзейнасці Замежнага унітарнага прадпрыемства «Гепта Груп» і накірункаў яго ўдасканалення.

Элементы навуковай навізны: прапанаваныя спосабы і механізмы змяншэння асіметрыі інфармацыі на рынку рэкламных паслуг

Вобласць магчымага практычнага прымянення: дзейнасць прадпрыемстваў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## ABSTRACT

Thesis: 74 p., 14 tab., 5 fig., 45 sources.

COMPANY, INFORMATION, ECONOMIC RESOURCES,  
ASYMMETRIC, ASYMMETRIC INFORMATION, , INFORMATION  
UNCERTAINTY.

The object of study – the functioning of the economy in conditions of asymmetric information.

Subject of research – the impact of promotional activities to overcome information asymmetry in the economy and efficiency of the functioning of markets.

The purpose of research – analysis of information asymmetry in the market of advertising services and its role in the economy on the example of the Foreign Unitary Enterprise «Gepta Group».

Methods: the dialectical method of scientific cognition of reality, as well as special methods of investigation – the formal–logical, systematic and structural, Economics and Mathematics.

Research and development: The theoretical aspects of economic activities of the company and its major characteristics; an analysis of the market of advertising services in the Republic of Belarus, its condition, dynamics and efficiency; The features of the advertising activities of foreign unitary enterprise «Gepta Group» and directions of its development.

The elements of scientific novelty: A method and mechanisms reduce information asymmetry in the market of advertising services

The area of possible practical application: the enterprise.

The author of the work confirms that resulted in her analytical material correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.